

ARTISTES

7 erreurs à éviter
pour vivre de son art



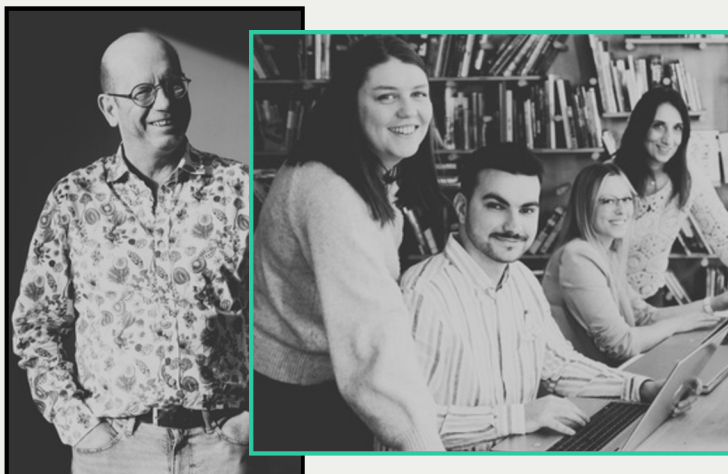


WELCOME

Dans un secteur artistique en constante évolution, beaucoup de talents peinent à vivre correctement de leur art. Non pas par manque de créativité, mais faute d'acquérir les réflexes essentiels du monde de l'entreprise : organisation, gestion, stratégie, positionnement.

À travers ce fascicule, nous avons identifié les 7 erreurs les plus courantes que nous observons dans l'accompagnement comptable, fiscal et juridique des artistes. Les connaître, c'est déjà faire un pas vers une activité plus stable, plus rentable et plus maîtrisée.

MEET THE ARTISTS



Juriste, Expert-comptables, conseillers financier, Hugues TENRET et son équipe, Talents House, accompagnent depuis plus de 30 ans les artistes et les entrepreneurs de tous horizons dans la maîtrise de leurs finances et le développement de leur activité.

Notre approche se distingue par une conviction simple : « Un artiste est aussi un entrepreneur. Avec les bons outils, il peut vivre pleinement de son talent. »

ERREUR N°1

Ne pas se considérer comme un entrepreneur



Beaucoup d'artistes restent des années dans une posture « amateur », hésitent à croire en leur potentiel et n'osent pas structurer leur activité comme un véritable métier. Résultat : vision floue, revenus instables et décisions au coup par coup.

Notre conseil

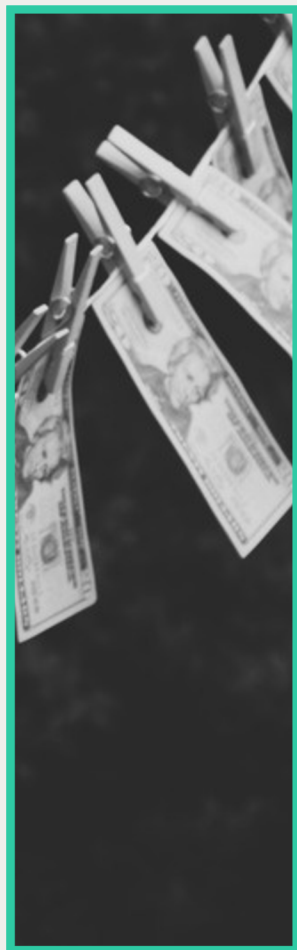
adopter une posture entrepreneuriale. Fixez des objectifs, formez-vous au management, comprenez les bases du fonctionnement d'une entreprise. Votre art est une passion... mais aussi un business.

ERREUR N°2

Sous-estimer la dimension financière

Pas mal d'artistes concentrent toute leur énergie sur la création et négligent la dimension financière de leur activité. Par pudeur, manque de confiance ou simple méconnaissance, ils avancent sans savoir combien leur coûte réellement leur travail, fixent leurs prix "au hasard" et oublient d'intégrer leur temps et leurs charges. Résultat : situations précaires malgré un travail de qualité.

Ne pas être focus sur l'argent ne protège pas de la réalité financière, au contraire. Un artiste peut être passionné et structuré, créatif et rentable. L'argent n'est pas une contradiction : c'est une condition pour continuer à créer librement. Même un suivi financier simple apporte vision, sérénité et décisions éclairées, et évite de travailler à perte.





Notre conseil

Construisez votre budget

Créer un budget clair est la base d'une activité stable. Listez vos charges (matériel, logiciels, déplacements, communication), vos besoins personnels, et définissez le revenu annuel minimum que vous devez atteindre.

Comparez ensuite vos tarifs à ce budget pour vérifier leur cohérence, puis suivez vos résultats mois après mois. Avec ce pilotage budgétaire simple, vous gagnez en vision, en sérénité et en maîtrise de votre activité.

ERREUR N°3

Rester enfermé dans un cercle artistique

Nous sommes conscient qu'il est confortable et rassurant de se limiter à des échanges avec d'autres artistes mais rester uniquement dans ce cercle réduit la visibilité, les opportunités et la compréhension du marché réel. On partage les mêmes idées, on se confronte rarement à des besoins extérieurs et on passe à côté de contacts clés :



clients, partenaires ou décideurs capables d'ouvrir de nouvelles portes. À terme, cela freine le développement de l'activité et la progression professionnelle.

Conseil : Ouvrez votre réseau

Sortez de votre cercle habituel : participez à des événements professionnels,

rencontrez des décideurs et exposez votre travail à de nouveaux publics. Plus vous multipliez les rencontres, plus vous créez d'opportunités concrètes pour développer votre activité.

ERREUR N°4

Se focaliser sur les aides sociales

sans jugement aucun, nous observons que certains artistes dépendent longtemps des revenus sociaux ou des allocations plutôt que de se lancer comme indépendants. C'est compréhensible : ces aides offrent un filet de sécurité, mais elles peuvent aussi freiner la professionnalisation et limiter la croissance de leur activité. En se focalisant sur ce soutien, certains repoussent la création d'une vraie structure professionnelle, retardent la mise en place d'une comptabilité rigoureuse, et passent à côté de revenus supplémentaires ou d'opportunités de collaboration.

Cette dépendance peut également donner une fausse idée de la rentabilité réelle de leur activité et compliquer la transition vers une activité indépendante viable à long terme.

Notre conseil

Pensez indépendance et professionnalisation

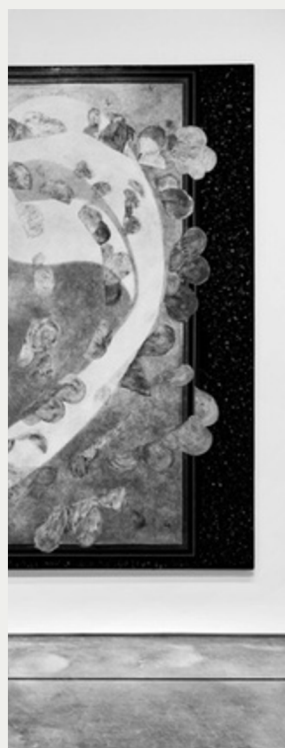
Passez à un statut d'indépendant dès que possible. Cela stabilise votre situation, crédibilise votre activité et vous ouvre des droits adaptés (déductions, investissements, assurances professionnelles).

ERREUR N°5

Négliger la comptabilité et le suivi financier



Sans vision claire des chiffres, impossible d'anticiper, de se développer ou de détecter ce qui fonctionne. Le manque d'organisation comptable coûte cher, souvent sans que l'artiste s'en rende compte.



Notre conseil

Assiduité et rigueur sont les deux piliers de la réussite

Tenez votre comptabilité régulièrement (mensuelle ou au minimum trimestrielle). Suivez vos résultats par rapport au budget et ajustez vos actions : prestations, promotion, investissements.

ERREUR N°6

Ne pas avoir d'attitude commerciale et marketing

Créer est essentiel, mais une œuvre invisible reste un hobby. Certains artistes attendent passivement d'être découverts, au lieu de structurer leur présence et de rendre leur travail attractif pour le public et les professionnels.



Notre conseil

Construisez votre visibilité

Élaborez un plan marketing simple : maintenez des réseaux sociaux cohérents, créez un site web ou portfolio professionnel, collectez des avis, participez à des événements ou à des démonstrations publiques. Ces actions multiplient vos opportunités et renforcent votre crédibilité.

ERREUR N°7

Ne pas s'entourer correctement

Travailler seul peut sembler naturel, mais l'artiste isolé se trompe souvent plus longtemps et perd du temps et de l'argent. L'absence de conseils professionnels (comptable, fiscaliste, juriste, coach) limite fortement la croissance et la sécurité de son activité.



Notre conseil

Bâissez un réseau
de confiance

Entourez-vous de
professionnels et de mentors :
comptable, conseiller
juridique, coach business,
mentor artistique.

Même quelques heures par mois peuvent transformer votre trajectoire, sécuriser vos choix et vous permettre de vous concentrer sur votre création.

LIBÉREZ VOTRE TALENT GRÂCE À NOTRE ACCOMPAG- NEMENT

Votre art est votre force. Mais même la plus belle création a besoin d'un cadre pour exister pleinement et toucher le monde. Prendre soin de vos finances, élargir votre réseau, développer votre visibilité et vous entourer des bonnes personnes n'enlève rien à votre créativité : au contraire, cela lui offre un terrain fertile pour grandir.

Être artiste, c'est inventer, ressentir, surprendre... mais c'est aussi savoir guider son talent pour qu'il trouve sa place. L'art et la rigueur peuvent coexister : l'un nourrit l'autre, et ensemble, ils permettent de transformer votre passion en une œuvre qui vit, qui rayonne et qui dure.

Contactez-nous !

info@talentshouse.be
www.talentshouse.be
071/49 74 00